RELATÓRIO · GESTÃO

Comparativo Matriz × Filial

Volume, conversão e tempo de resposta lado a lado entre as lojas.

SOLICITADO POR	EMITIDO EM	PERÍODO	FILTROS
Glauter Douglas glauter.douglas@icloud.com	**04/11/2026** às 22:27 · horário de Brasília	**14/10/2026 - 03/11/2026** Período total	**Loja: Todas** Vendedor: Todos Busca: Nenhuma

Documento confidencial. Uso interno e restrito do Shopping São Pedro. É proibida a reprodução, o compartilhamento ou a distribuição, total ou parcial, sem autorização expressa. As informações refletem os filtros indicados no momento da emissão.

MATRIZ
24
50% das conversas

FILIAL
24
50% das conversas

Indicadores por loja

LOJA	VENDEDORES	CONVERSAS	PROPOSTAS	VENDAS PROV.	PERDAS PROV.	CONVERSÃO	RESP. MÉDIA
Matriz	18	24	8	4	4	16,7%	3 min 16 s
Filial	8	24	8	4	4	16,7%	2 min 55 s

NOTAS

- Dados sintéticos de demonstração; não representam clientes, vendas ou faturamento reais.
- Etapas e sinais são inferências da análise e exigem revisão humana antes de qualquer decisão.