RELATÓRIO · EQUIPE

Desempenho por Vendedor

Conversas, propostas, vendas e perdas prováveis e conversão de cada vendedor.

SOLICITADO POR	EMITIDO EM	PERÍODO	FILTROS
Glauter Douglas glauter.douglas@icloud.com	**04/11/2026** às 22:27 · horário de Brasília	**14/10/2026 - 03/11/2026** Período total	**Loja: Todas** Vendedor: Todos Busca: Nenhuma

Documento confidencial. Uso interno e restrito do Shopping São Pedro. É proibida a reprodução, o compartilhamento ou a distribuição, total ou parcial, sem autorização expressa. As informações refletem os filtros indicados no momento da emissão.

VENDEDORES	COM ATENDIMENTO	CONVERSAS	CONVERSÃO MÉDIA
26	16	48	16,7%

Desempenho individual

Ordenado pelo volume de conversas no período.

VENDEDOR	LOJA	CONVERSAS	PROPOSTAS	VENDAS PROV.	PERDAS PROV.	CONVERSÃO
Ana Exemplo	Matriz	3	1	1	1	33,3%
Clara Exemplo	Matriz	3	1	1	1	33,3%
Elisa Exemplo	Matriz	3	1	1	1	33,3%
Gabriela Exemplo	Matriz	3	1	1	1	33,3%
Iara Exemplo	Filial	3	1	1	1	33,3%
Lia Exemplo	Filial	3	1	1	1	33,3%
Nina Exemplo	Filial	3	1	1	1	33,3%
Paula Exemplo	Filial	3	1	1	1	33,3%
Bruno Exemplo	Matriz	3	1	0	0	0%
Diego Exemplo	Matriz	3	1	0	0	0%
Fábio Exemplo	Matriz	3	1	0	0	0%
Hugo Exemplo	Matriz	3	1	0	0	0%
João Exemplo	Filial	3	1	0	0	0%
Marcos Exemplo	Filial	3	1	0	0	0%
Otávio Exemplo	Filial	3	1	0	0	0%
Rui Exemplo	Filial	3	1	0	0	0%
Eder	Matriz	0	0	0	0	—
Felipe	Matriz	0	0	0	0	—
Josias	Matriz	0	0	0	0	—

Kleber	Matriz	0	0	0	0	—
Matheus	Matriz	0	0	0	0	—
Rafael	Matriz	0	0	0	0	—
Robson	Matriz	0	0	0	0	—
Rodolfo	Matriz	0	0	0	0	—
Ronaldo	Matriz	0	0	0	0	—
Thaina	Matriz	0	0	0	0	—

NOTAS

• Dados sintéticos de demonstração; não representam clientes, vendas ou faturamento reais.
• Etapas e sinais são inferências da análise e exigem revisão humana antes de qualquer decisão.