RELATÓRIO · INTELIGÊNCIA

Pontos de Atenção

Riscos e perdas sinalizados pela análise, com recomendação de ação.

SOLICITADO POR	EMITIDO EM	PERÍODO	FILTROS
Glauter Douglas glauter.douglas@icloud.com	**04/11/2026** às 22:27 · horário de Brasília	**14/10/2026 - 03/11/2026** Período total	**Loja: Todas** Vendedor: Todos Busca: Nenhuma

Documento confidencial. Uso interno e restrito do Shopping São Pedro. É proibida a reprodução, o compartilhamento ou a distribuição, total ou parcial, sem autorização expressa. As informações refletem os filtros indicados no momento da emissão.

PONTOS DE ATENÇÃO	RISCOS	PERDAS	CONFIANÇA MÉDIA
8	4	4	80%

Riscos e perdas sinalizados

DATA	CLIENTE	VENDEDOR	PONTO DE ATENÇÃO	RECOMENDAÇÃO	CONFIANÇA
03/11/2026	Cliente fictício 01	Ana Exemplo	Condições ainda sem definição	Avaliar as condições de entrega e preparar um retorno pelo canal corporativo habitual.	74%
30/10/2026	Cliente fictício 05	Elisa Exemplo	Possível perda por prazo	Revisar o prazo disponível e verificar o contexto antes de classificar a perda.	82%
28/10/2026	Cliente fictício 07	Gabriela Exemplo	Condições ainda sem definição	Avaliar as condições de entrega e preparar um retorno pelo canal corporativo habitual.	86%
31/10/2026	Cliente fictício 11	Lia Exemplo	Possível perda por prazo	Revisar o prazo disponível e verificar o contexto antes de classificar a perda.	78%
29/10/2026	Cliente fictício 13	Nina Exemplo	Condições ainda sem definição	Avaliar as condições de entrega e preparar um retorno pelo canal corporativo habitual.	82%
01/11/2026	Cliente fictício 17	Ana Exemplo	Possível perda por prazo	Revisar o prazo disponível e verificar o contexto antes de classificar a perda.	74%
30/10/2026	Cliente fictício 19	Clara Exemplo	Condições ainda sem definição	Avaliar as condições de entrega e preparar um retorno pelo canal corporativo habitual.	78%
02/11/2026	Cliente fictício 23	Gabriela Exemplo	Possível perda por prazo	Revisar o prazo disponível e verificar o contexto antes de classificar a perda.	86%

NOTAS

- Dados sintéticos de demonstração; não representam clientes, vendas ou faturamento reais.
- Etapas e sinais são inferências da análise e exigem revisão humana antes de qualquer decisão.